

VERBINTENIS

ZAAK CONC-I/O-98/0012

DISTRI-ONE N.V./COCA-COLA ENTERPRISES BELGIUM B.V.B.A.

Coca-Cola Enterprises Belgium B.V.B.A. (de "Vennootschap") biedt onderhavige Verbintenis aan met betrekking tot haar commerciële praktijken in België. Deze Verbintenis is erop gericht om duidelijke, objectieve en toepasbare regels te verschaffen die de commerciële praktijken van de Vennootschap zullen beheersen. De Verbintenis heeft betrekking op alle verkopen van CSD in België onder de Merken van TCCC, ongeacht of zij bestemd zijn voor consumptie in België of voor export naar het buitenland. Deze Verbintenis heeft tot doel om een einde te stellen aan de onderzoeksprocedure CONC-I/O-98/0012 door tegemoet te komen aan de verzuchtingen van de Belgische mededingingsautoriteiten wat betreft de naleving door de Vennootschap van haar mededingingsrechtelijke verplichtingen.

Deze Verbintenis, die alle aspecten van de prijsstructuur van de Vennootschap betreft, wordt door de Vennootschap geformuleerd zonder erkenning van enigerlei inbreuk in haren hoofde en zonder enige nadelige erkenning in het kader van de procedure CONC-I/O-98/0012.

I. DEFINITIES

In het kader van onderhavige Verbintenis dienen de hiernavolgende termen als volgt te worden begrepen:

"CDS" betekent koolzuurhoudende alcoholvrije frisdranken zoals gedefinieerd door Canadean Limited, met uitsluiting van de dranken die zijn opgenomen in de categorie "gearomatiseerde waters".

"Europese Verbintenis" betekent de verbintenis aangeboden door The Coca-Cola Company en de Europese bottelaars, zoals aanvaard en bindend gemaakt door de Europese Commissie in het kader van zaak COMP/39.116/B-2.

"Werkdag" betekent elke dag van de week, behalve zaterdag, zondag en feestdagen.

"Merken van TCCC" betekent de merken van The Coca-Cola Company of de merken waarvan The Coca-Cola Company licentiehouders is.

"Promotioneel programma" betekent een programma van tijdelijke verminderingen van de prijzen van bepaalde SKU's, toegekend door de Vennootschap ter bevordering van de verkoop van haar producten.

"Promotioneel aandeel" betekent het percentage van producten dat een klant aan een promotieprijs mag aankopen ten opzichte van het totale volume van zijn aankopen aan volle prijs.

"Vergoeding voor prestaties" betekent een vergoeding die de Vennootschap aan een klant kan toekennen ter uitvoering van een overeenkomst waarin de Vennootschap er zich toe verbindt om een welbepaalde door de klant aangeboden en uitgevoerde prestatie of dienst te vergoeden die verband houdt met de commercialisering van de CSD.

"Logistieke kortingen" betekent de kortingen die worden toegekend aan een klant als tegenprestatie voor logistieke prestaties uitgevoerd door de klant ten voordele van de Vennootschap.

"Webstek" betekent de Internet webstek van de Vennootschap "www.cocacolabelgium.be".

"SKU" betekent "stock-keeping unit", d.i. elke combinatie van primaire en/of secundaire verpakkingen van een product.

"Vennootschap" betekent Coca-Cola Enterprises Belgium B.V.B.A. of elke gelieerde vennootschap in België of de vennootschap die de Vennootschap in België opvolgt voor de verkoop en distributie van de CSD met de TCCC Merken.

II. VERBINTENIS

Zolang onderhavige Verbintenis geldt, verbindt de Vennootschap er zich toe om alle hiernavolgende maatregelen toe te passen.

A. FUNDAMENTELE BEGINSELEN

1. Niet-discriminatie

De Vennootschap verbindt er zich toe om gelijke voorwaarden toe te passen op al haar klanten die zich in een gelijkaardige situatie bevinden.

Dit niet-discriminatiebeginsel vormt het basisprincipe voor alle bepalingen van onderhavige Verbintenis en voor het commercieel en operationeel beleid van de Vennootschap.

De Vennootschap zal de bepalingen van onderhavige Verbintenis toepassen in het kader van haar handelsrelaties met al haar klanten, ongeacht de regelmaat, frequentie of hoeveelheid van hun bestellingen.

2. Europese Verbintenis

Onderhavige verbintenis doet in geen enkel opzicht afbreuk aan de Europese Verbintenis.

Voor zover als nodig bevestigt de Vennootschap uitdrukkelijk dat zij, naast onderhavige Verbintenis, de bepalingen van de Europese Verbintenis onverkort zal eerbiedigen in het kader van haar handelsrelaties met haar klanten.

B. TRANSPARANTIE

Teneinde de transparantie en de communicatie van haar commercieel beleid ten aanzien van haar klanten te versterken binnen de grenzen gesteld door het Belgisch en Europees mededingingsrecht inzake de informatie toegankelijk voor concurrenten, verbindt de Vennootschap er zich toe om de hiernabeschreven maatregelen te nemen.

1. Klantenclassificatie

De Vennootschap zal op haar Webstek de in voege zijnde versie van haar klantenclassificatie publiceren, vergezeld van een opsomming van de criteria en basiskarakteristieken van elke klantencategorie. De Vennootschap zal tevens voor elke klantencategorie het eventuele bestaan van Logistieke kortingen en/of Promotionele programma's verduidelijken die kunnen worden toegekend aan klanten die tot een welbepaalde categorie behoren. De Vennootschap zal haar klanten informeren over de aanwezigheid van deze informatie op haar Webstek door middel van een mededeling in die zin op de facturen van de Vennootschap.

Elke klant die activiteiten uitoefent die onder een welbepaalde categorie vallen of die een realistisch project heeft om dergelijke activiteiten te ontwikkelen, kan een schriftelijke aanvraag richten tot de Vennootschap teneinde kennis te nemen van alle tariefvoorwaarden van de categorie in kwestie (desgevallend middels een vergelijking met de categorie waartoe de klant reeds behoort) en teneinde te worden opgenomen in deze categorie voor het geheel of een deel van zijn activiteiten. Zodra de Vennootschap een dergelijke aanvraag ontvangt, zal zij aan deze klant alle tariefvoorwaarden van de betrokken categorie opsturen. Binnen een termijn van dertig dagen te rekenen vanaf de ontvangst van de aanvraag zal de Vennootschap aan de betrokken klant een gemotiveerde schriftelijke beslissing overmaken waarin wordt uiteengezet waarom er al dan niet gevolg kan gegeven worden aan het verzoek tot opname in een bepaalde categorie en desgevallend eveneens aan welke voorwaarden de klant dient te voldoen om te kunnen worden opgenomen in de gewenste categorie.

2. Prijslijsten

De Vennootschap zal aan elke klant de prijslijsten ("price lists") meedelen die van toepassing zijn op de categorie waartoe de klant behoort. Zij zal tevens aan elke klant de

eventuele wijzigingen medelen die aan deze prijslijsten worden aangebracht en dit ten minste zes weken vóór de inwerkingtreding van deze wijzigingen.

3. Logistieke kortingen

De Vennootschap zal aan elke klant de toekenningsvoorwaarden en de bedragen van de Logistieke kortingen medelen die van toepassing zijn op de categorie waartoe de klant behoort. Zij zal tevens aan elke klant de eventuele wijzigingen medelen die aan deze toekenningsvoorwaarden of bedragen worden aangebracht en dit ten minste zes weken vóór de inwerkingtreding van deze wijzigingen.

4. Promotioneel programma

Ten laatste op 1 december van elk jaar zal de Vennootschap aan de klanten van de categorie Groothandelaars ("Wholesalers") het Promotioneel programma medelen dat gedurende het volgende jaar van toepassing zal zijn op hun categorie, onder voorbehoud van eventuele wijzigingen die kunnen worden aangebracht in de loop van het jaar. Elke wijziging die de Vennootschap aanbrengt aan het aangekondigde Promotioneel programma zal op hetzelfde moment aan alle Groothandelaars worden meegedeeld.

In het kader van elk Promotioneel programma dat de Vennootschap opzet voor de categorie Groothandelaars ("Wholesalers") zullen de prijsverminderingen voor de SKU's in promotie, evenals de duur en de data van de promotionele periodes, identiek zijn voor alle klanten van deze categorie.

In het kader van elk Promotioneel programma dat de Vennootschap opzet voor de andere klantencategorieën die genieten van een Promotioneel programma, zullen de prijsverminderingen voor de SKU's in promotie identiek zijn voor alle klanten van eenzelfde categorie. De duur en de data van de promotionele periodes, evenals elke wijziging die de Vennootschap aan het aangekondigd Promotioneel programma aanbrengt, zullen op hetzelfde ogenblik worden meegedeeld aan alle klanten van de betrokken categorie(en).

Op alle klanten die behoren tot klantencategorieën die genieten van een Promotioneel programma, zal een Promotioneel aandeel worden toegepast. Voor zover als mogelijk zal de Vennootschap erop toezien dat het Promotioneel aandeel dat wordt toegepast op alle betrokken categorieën gemiddeld van dezelfde orde van grootte zal zijn.

De Vennootschap zal de gebeurlijke annulaties, verminderingen of voor de klanten ongunstige wijzigingen die worden aangebracht aan deze Promotionele programma's minstens 6 weken voor hun inwerkingtreding aan elke klant mededelen.

5. Vergoeding voor prestaties

In het kader van elke Vergoeding voor prestaties die de Vennootschap aan een klant betaalt, zal zowel de door de klant geleverde prestatie als de door de Vennootschap betaalde vergoeding schriftelijk worden vastgelegd.

C. BEHANDELING VAN DE BESTELLINGEN

Teneinde de klanten in optimale omstandigheden en binnen een optimaal tijdsbestek te kunnen bevoorraden, verbindt de Vennootschap er zich toe om de hierna beschreven maatregelen te nemen.

1. Uitvoering van de bestellingen

De Vennootschap verbindt er zich toe om de bestellingen van haar klanten binnen de 10 Werkdagen na ontvangst van de bestelling uit te voeren, behoudens uitzonderlijke omstandigheden, onafhankelijk van haar wil, die de productie of de logistieke infrastructuur in het gedrang brengen (bijvoorbeeld weersomstandigheden, technisch incident, ...). Indien de klant echter de levering van de bestelde goederen wenst binnen een termijn van meer dan 10 Werkdagen, zal de Vennootschap de bestelling uitvoeren overeenkomstig de gewenste termijn.

Bovendien zal de Vennootschap, op vraag van de klant, aan deze laatste een bevestiging van de bestelling overmaken met vermelding van de leveringsdatum van de bestelde producten. Nadat hij kennis heeft genomen van de leveringsdatum die wordt voorgesteld door de Vennootschap, zal de klant gerechtigd zijn om de bestelling te handhaven of kosteloos te annuleren.

2. Toepasselijke prijslijsten, Logistieke kortingen en Promotionele programma's

De toepasselijke prijslijsten, Logistieke kortingen en Promotionele programma's zijn deze die gelden op de leveringsdatum van de bestelde producten.

Indien de Vennootschap niet in staat is geweest om te leveren hetzij binnen de termijn van 10 Werkdagen vermeld in artikel II.C.1, lid 1, hetzij binnen de langere termijn gewenst door de klant, hetzij binnen de termijn vermeld in de bevestiging van de bestelling bedoeld in artikel II.C.1, lid 2, en indien er geen uitzonderlijke omstandigheden zijn, onafhankelijk van de wil van de Vennootschap, die de productie of de logistieke infrastructuur in het gedrang brengen, zullen de prijslijsten, Logistieke kortingen en Promotionele programma's die gelden, respectievelijk, op de tiende Werkdag na ontvangst van de bestelling, bij het verstrijken van de langere termijn gewenst door de klant of bij het verstrijken van de termijn vermeld in de bevestiging van de bestelling toegepast worden, ongeacht de werkelijke leveringsdatum. Echter, indien de voorwaarden die gelden op de werkelijke leveringsdatum voordeliger zijn voor de klant, zullen de meer voordelige voorwaarden worden toegepast.

3. **Gamma van SKU's**

De klanten kunnen het volledig beschikbaar gamma van SKU's bestellen, onverminderd de toepassing van het prijs- en promotiebeleid van de Vennootschap voor elke klantencategorie.

4. **Uitvoering van de bestellingen in geval van ontoereikendheid van de beschikbare voorraad**

Indien de Vennootschap ingevolge uitzonderlijke omstandigheden die haar productie of logistieke infrastructuur in het gedrang brengen, niet in staat zou zijn om alle lopende bestellingen te voldoen, verbindt de Vennootschap er zich toe om de beschikbare voorraad op billijke wijze te verdelen op basis van objectieve en niet-discriminerende criteria. Zodoende zal de Vennootschap als basiscriterium voor de verdeling van de beschikbare voorraad rekening houden met het volume van de bestellingen van de klanten per SKU gedurende het jaar voorafgaand aan het zich voordoen van de uitzonderlijke omstandigheden in kwestie. De Vennootschap zal eveneens rekening houden met de specifieke situatie van mogelijke klanten die recent tot de markt zouden zijn togetreden.

D. **EXPORT**

1. **Geen mededeling van de bestemming**

De Vennootschap zal een verkoop in België nooit onderwerpen aan de mededeling van het land van bestemming van de bestelde producten, onverminderd de op eender welk ogenblik van toepassing zijnde regelgeving inzake voedselveiligheid (onder andere de bepalingen met betrekking tot traceerbaarheid).

2. **Toepasselijke tariefvoorwaarden**

De Vennootschap zal dezelfde prijslijsten en Logistieke kortingen toepassen op de verkopen inclusief accijnzen en de verkopen zonder accijnzen.

Bovendien zal de Vennootschap het behoren tot een categorie of de toepassing van tariefvoorwaarden (prijslijsten, Logistieke kortingen en Promotionele programma's) nooit afhankelijk maken van een verplichting in hoofde van de klant om de bestelde producten niet uit te voeren.

III. UITVOERING

A. OPVOLGING EN VERSLAGEN

1. Jaarlijks conformiteitsverslag

De Vennootschap zal jaarlijks aan de Dienst voor de Mededinging een schriftelijk verslag overmaken waarin de maatregelen worden beschreven die werden genomen met het oog op de naleving van onderhavige Verbintenis, met inbegrip van de toepassing van haar Promotieel programma gedurende het voorbije jaar en de eventuele correspondentie met haar klanten aangaande de toepassing van de artikelen II.B.1 lid 2, II.B.4., II.C.1, lid 2 en II.C.4. Het verslag zal bevestigen dat de Vennootschap een conformiteitsprogramma heeft ingevoerd in het kader waarvan zij de Verbintenis ter kennis heeft gebracht van al haar kaderleden en werknemers met een commerciële functie en dat deze personen de bepalingen van de Verbintenis kennen. Dit jaarlijks verslag zal worden overgemaakt aan de Dienst voor de Mededinging ten laatste op 31 maart van elk jaar en voor het eerst op 31 maart 2006.

2. Mededeling van gedingen ingesteld door derden

De Vennootschap zal de Dienst voor de Mededinging schriftelijk op de hoogte brengen zodra, en ten laatste binnen een maand nadat, zij kennis krijgt van een procedure die door een derde is ingesteld bij een controle-instantie of een bevoegde rechtbank op grond van een beweerde schending door de Vennootschap van één of meerdere bepalingen van onderhavige Verbintenis.

3. Mededeling met betrekking tot de toepassing van artikel II.B.1, lid 2

De Vennootschap zal de Dienst voor de Mededinging schriftelijk op de hoogte brengen zodra, en ten laatste binnen een maand nadat, zij kennis krijgt van een meningsverschil inzake de classificatie van een klant bij toepassing van artikel II.B.1, lid 2. Dienaangaande zal de Vennootschap de correspondentie met de betrokken klant inzake de betwiste classificatie overmaken aan de Dienst voor de Mededinging.

B. PUBLICITEIT

De Vennootschap zal ervoor zorgen dat onderhavige Verbintenis ter kennis wordt gebracht van haar klanten. In dit verband zal de Vennootschap de volgende maatregelen nemen:

1. Mededeling

De Vennootschap zal aan elke klant, op diens eenvoudig schriftelijk verzoek, een kopie van de volledige tekst van onderhavige Verbintenis overmaken.

2. Webstek

Op de Webstek van de Vennootschap zal op duidelijk zichtbare wijze de volledige tekst van de Verbintenis, een verwijzing naar de beslissing van de Raad voor de Mededinging in onderhavige zaak, evenals de informatie bedoeld in artikel II.B.1, lid 1, worden opgenomen.

3. Facturen

De facturen van de Vennootschap zullen een vermelding bevatten die de klanten op de hoogte brengt van de opname van de Verbintenis en van de informatie bedoeld in artikel II.B.1, lid 1 op de Webstek van de Vennootschap.

C. INWERKINGTREDING, DUUR, HERZIENING EN TAAL

1. Inwerkingtreding en duur

Onderhavige Verbintenis zal in werking treden op de eerste Werkdag één maand na de mededeling aan de Vennootschap van de beslissing van de Raad voor de Mededinging ter afsluiting van de zaak CONC-I/O-98/0012, met uitzondering van de artikelen II.B.1, lid 1, III.B.2 en III.B.3 die ten laatste in werking zullen treden op de eerste Werkdag drie maanden na de bedoelde mededeling.

Deze Verbintenis zal van kracht blijven tot zij wordt ingetrokken of herzien door de Raad voor de Mededinging.

2. Periodieke herziening

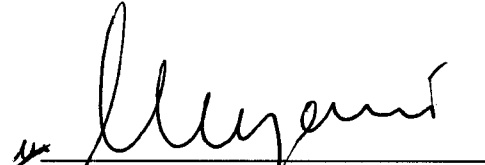
De Vennootschap kan de Raad voor de Mededinging verzoeken om de toepassing van elke bepaling van onderhavige Verbintenis te herzien in het licht van een noemenswaardige wijziging van de toepasselijke regelgeving of marktvoorwaarden of in het licht van een onvoorziene schade die berokkend werd aan de Vennootschap (bijvoorbeeld indien de marktvoorwaarden in België of in een bepaald distributiekanaal de toepassing van enige bepaling van de Verbintenis ongerechtvaardigd maakt).

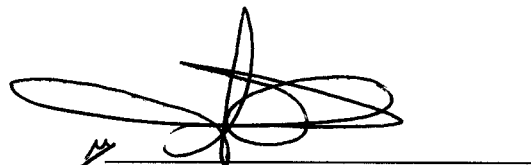
3. Taal

In geval van betwisting heeft de Franstalige versie van onderhavige Verbintenis voorrang.

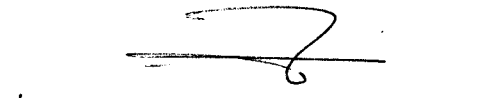
Opgemaakt te Brussel op 20 september 2005.

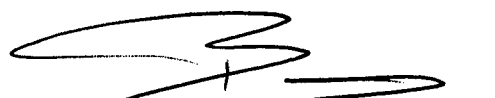
In naam van het College van Zaakvoerders van de Vennootschap:



Wim Zijerveld, zaakvoerder
Vice-President & General Manager


Herman Schurmans, zaakvoerder
Vice-President Finance

In naam van het Directiecomité van de Vennootschap:


Ignace Corthouts
Vice-President Sales & Marketing


Philippe de Selliers
Vice-President Field Sales


Michel Looyens
Division Counsel