



Belgische bubbels voor de feestdagen met FINLEY

TWEE NIEUWE FINLEY MOCKTAILS *Spritz* EN *Royal* VOOR EEN SPRANKELEND EINDEJAAR

Voor al wie tijdens (én na) de feestdagen graag op gastronomische ontdekkingstocht gaat, hebben we uitstekend nieuws. FINLEY verrast met twee feestelijke nieuwe 'mocktails' op de kaart: caloriearm en ready-to-serve, maar minstens even stijlvol als hun meer geestrijke broertjes. Bovendien met een Belgisch tintje, want FINLEY wordt ontwikkeld in het R&D center van Coca-Cola in Anderlecht - na Atlanta het grootste innovatiecentrum van de groep.



De eindejaarsfeesten komen in zicht, en dan is het voor heel wat mensen weer zoeken naar lekkere, originele drankjes om hun gasten te verwennen. Chefs, bartenders en mensen thuis experimenteren steeds vaker met alcoholvrije recepten. Ook FINLEY, de speciaal voor volwassenen ontwikkelde caloriearme 'fijne bubbels', pakt uit met 2 nieuwe mocktails: FINLEY Spritz (een licht bittere Italiaanse twist van bloedsinaasappel) en FINLEY Royal (feestelijke bubbels met een toets van witte druif en pompelmoes).

TREND: MOCKTAILS IN DE LIFT

"We merken inderdaad een grotere vraag naar de niet alcoholische versies van de populaire cocktails", weet ook Bartender van het Jaar 2015 Jurgen Nobels. "Mensen gaan bewuster met alcohol om en je ziet nu dat mocktails overal in de lift zitten. Uiteraard een goeie zaak en uitdaging voor ons beroep. Als barman kan je immers evengoed creatief uit de hoek komen, en de mensen verrassen met een echt origineel niet alcoholisch alternatief."



FINLEY: 3 VERRASSENDE MOCKTAILS

“Met FINLEY Mojito lanceerden we in 2015 onze eerste mocktail”, zegt Anouk Van Hauteghem, senior brand manager flavours bij Coca-Cola Services. “Dat was een instant succes, en vandaag zelfs de best verkochte FINLEY. Ook de nieuwe smaken scoren bijzonder goed in consumententests, dus onze verwachtingen zijn opnieuw hooggespannen.”

HOE OUDER, HOE VERFIJNDER: HET SUCCESVERHAAL FINLEY

Op amper twee jaar heeft FINLEY een stevige stek veroverd als caloriearm en alcoholvrij alternatief voor volwassenen. “Niet toevallig, want met ouder worden zoeken we meer de verfijnde smaak en subtielere bubbels op”, beaamt Anouk. “En dat is precies wat FINLEY doet. Bovendien enkel met natuurlijke aroma’s, zonder toegevoegde bewaarmiddelen en gezoet met zoetstoffen van natuurlijke oorsprong”. FINLEY kwam het eerst op de markt in 2014 met de smaken pompelmoes-bloedappelsien en citroen-vlierbloesem, gevolgd door sinaasappel-cranberry.

FINLEY Spritz en FINLEY Royal zijn beschikbaar vanaf mid-november in blikjes van 250ml.

FINLEY *Royal*

Ingrediënten: Sprankelend water; vruchtensap uit concentraat (druif 4.5%, pompelmoes 0.5%); fructose; zuurteregelaars: wijnsteenzuur, melkzuur, azijnzuur; suiker; kleurstof : E150d; natuurlijke aroma’s; zoetstof: steviolglycosiden.

Product Information

Voedingswaarde	per 100ml	per 250ml	%*
Energie	80kJ/19kcal	200kJ/48kcal	(2%)
Vetten	0g	0g	(0%)
Waarvan verzadigde vetzuren	0g	0g	(0%)
Koolhydraten	4,5g	11g	(4%)
Waarvan suikers	4,5g	11g	(12%)
Eiwitten	0g	0g	(0%)
Zout	0g	0g	(0%)

* Reference intake of an average adult / Referentie-inname van een gemiddelde volwassene / Apports de référence pour un adulte-type (8 400 kJ/2 000 kcal)



FINLEY *Sprite*

Ingrediënten: Sprankelend water; bloedsinaasappelsap uit concentraat 5%; suiker; zuurteregelaars: citroenzuur, appelzuur, wijnsteenzuur; wortel- en saffloerconcentraat; natuurlijke aroma's; zoetstof: steviolglycosiden; stabiliseermiddel: johannesbroodpitmeel.

Product Information

Voedingswaarde	per 100ml	per 250ml	%*
Energie	80kJ/19kcal	200kJ/48kcal	(2%)
Vetten	0g	0g	(0%)
Waarvan verzadigde vetzuren	0g	0g	(0%)
Koolhydraten	4,5g	11g	(4%)
Waarvan suikers	4,5g	11g	(12%)
Eiwitten	0g	0g	(0%)
Zout	0g	0g	(0%)

* Reference intake of an average adult / Referentie-inname van een gemiddelde volwassene / Apports de référence pour un adulte-type (8 400 kJ/2 000 kcal)

Over Coca-Cola in België en Luxemburg – één merk, meerdere bedrijven

Coca-Cola Services (CCS) is onderdeel van The Coca-Cola Company (TCCC). De onderneming telt in België 213 medewerkers (eind 2015). The Coca-Cola Company en haar filialen zijn eigenaar van de merken, verzorgen de consumentenmarketing en verkopen de basisconcentraten aan de bottelaars. In Anderlecht bevindt zich het tweede grootste Coca-Cola-innovatiecentrum wereldwijd, waar wordt gewerkt aan nieuwe producten, verpakkingen, kwaliteitssystemen en koelapparatuur.

Coca-Cola European Partners Belgium (CCEPB) en Coca-Cola European Partners Luxembourg (CCEPL) zijn dochtermaatschappijen van Coca-Cola European Partners plc. Dit is de grootste bottelaar (op vlak van omzet) van de producten van de merken van The Coca-Cola Company wereldwijd. CCEPB en CCEPL produceren, verdelen en verkopen de dranken via verschillende kanalen.

Voor meer info: www.cocacolabelgium.be