

*Coca-Cola*

HET VERHAAL ACHTER  
HET COCA-COLA FLESJE



De bijdrage van Coca-Cola  
aan de Belgische economie en samenleving



Het verhaal  
achter  
een flesje  
Coca-Cola  
omvat meer  
dan je op  
het eerste  
gezicht zou  
denken.

Met haar lokale  
vestigingen creëert  
Coca-Cola niet alleen  
banen. Ze draagt op  
lange termijn ook  
duurzaam bij aan de  
Belgische economie en  
samenleving.

## Ruim 80 jaar actief in België

Coca-Cola in België bestaat uit enerzijds Coca-Cola Services (CCS) en anderzijds Coca-Cola Enterprises Belgium (CCEB). CCS is onderdeel van The Coca-Cola Company (TCCC), eigenaar van de merken, verzorgt de consumentenmarketing en verkoopt de basisconcentraten aan de bottelaars. CCEB is een dochtermaatschappij van Coca-Cola European Partners plc. CCEB produceert, verdeelt en verkoopt de dranken via verschillende kanalen.

Coca-Cola mag dan een wereldmerk zijn, we zijn vooral ook een lokaal bedrijf, met 3 Belgische productievestigingen in Gent, Antwerpen en Chaudfontaine. We zijn ruim 80 jaar actief in België en blijven investeren in een lokale productie en distributie. Naast de productievestigingen en het hoofdkwartier met het tweede grootste innovatielabo ter wereld in Anderlecht, telt Coca-Cola in België 4 distributiecentra in Gent, Antwerpen, Hasselt en Heppignies en een technisch servicecenter voor koeltoestellen in Londerzeel.

<https://www.cocacolabelgium.be/nl/ons-bedrijf/>



**70%**  
van alle dranken  
wordt lokaal  
geproduceerd



**€ 137 miljoen investeringen**  
op 3 jaar tijd

## Breed aanbod van 17 merken

We bieden keuze uit 17 niet-alcoholische merken in België: Coca-Cola, Coca-Cola zero, Coca-Cola light, Coca-Cola life, Fanta, Sprite, Minute Maid, Chaudfontaine, Appletiser, FİNLEY, Aquarius, Nordic Mist, Monster, Nalu, Nestea, Capri-Sun en CHAQWA.



**10,5 miljoen**  
consumpties per dag

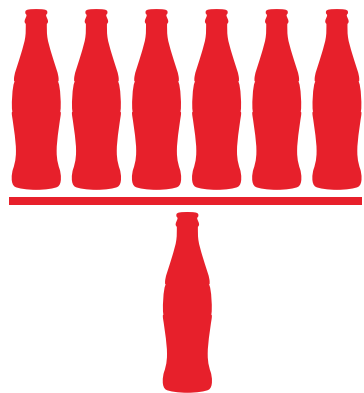
De 17 merken zijn samen goed voor meer dan 10,5 miljoen consumpties per dag in België, waarmee we een aandeel van ruim 30% halen in de sector van de niet-alcoholische dranken.

**89.000**  
verkooppunten

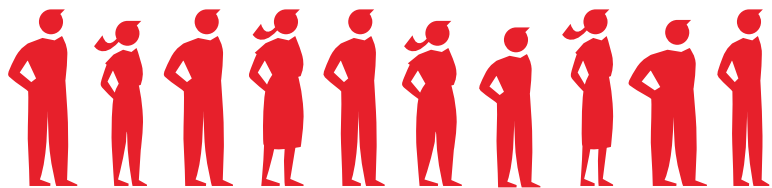


# 1 Coca-Cola job ondersteunt 6 andere

Elke job bij Coca-Cola zorgt voor 6 banen elders, waardoor ons bedrijf rechtstreeks en onrechtstreeks werk geeft aan 16.900 mensen. Coca-Cola stelt in België 2.577 mensen tewerk, goed voor 27% van alle jobs in de drankenindustrie - van logistieke medewerkers en productie-operatoren over ingenieurs tot verkopers en marketeers. We focussen op een veilige en gezonde werkomgeving. We gaan voluit voor diversiteit en geven ook pas afgestudeerden alle kansen.



**2.577** Coca-Cola medewerkers  
**27%** van alle jobs in de drankenindustrie



Coca-Cola ondersteunt  
**16.900 jobs**



leveranciers



transport



horeca



retail

**€ 1,6 miljard** jaarlijkse bijdrage  
aan de Belgische economie



**€ 728 miljoen**  
belastingen

De productie, distributie en verkoop van Coca-Cola producten draagt jaarlijks heel wat bij aan de Belgische economie. Elke euro aan inkomsten bij Coca-Cola genereert bovendien 4 euro aan extra waarde in de Belgische economie: bijdrage aan lonen, winst voor bedrijven, overheidsinkomsten...

Coca-Cola koopt jaarlijks voor  
**€ 322 miljoen** aan bij **Belgische**  
**bedrijven**

De lokale economie steunen we maximaal door een deel van onze ingrediënten en verpakkingsmaterialen aan te kopen bij plaatselijke leveranciers.



suikerbiet



water



pet



palletten

## Doel 2020: 10% minder calorieën 300.000 Belgen in beweging

Onze gezondheids- en welzijnsstrategie is gestoeld op 4 pijlers: keuze en innovatie, transparante informatie, verantwoorde verkoop en marketing en een gebalanceerde levensstijl. Sinds 2012 hebben we onze calorievoetafdruk met 7% verminderd en tegen 2020 willen we deze met 10% verlagen\*. Voor elke suikerhoudende drank willen we een suikervrije en calorievrije of caloriearme variant in ons drankenportfolio hebben. Ook promoten we een actieve levensstijl door jongeren aan te zetten tot (meer) sporten. Naast tal van andere organisaties, ondersteunen we Sport Vlaanderen en Adeps, Special Olympics en de Koninklijke Belgische Voetbalbond. Ook werken we sportprogramma's voor jongeren uit, zoals Olympic Moves.

[www.olympicmoves.be](http://www.olympicmoves.be)

\* t.o.v. 2012



## Doel 2020: 1/3 kleinere CO<sub>2</sub>-voetafdruk

Coca-Cola heeft een ambitieus duurzaamheidsplan. Daarbij engageren we ons op heel wat vlakken – zoals duurzame landbouw en waterbeheer, klimaatbescherming, recyclage en duurzame verpakkingen. Om onze ambitieuze doelen te bereiken, willen we de CO<sub>2</sub>-voetafdruk\*\* van onze dranken met een derde verminderen, door de CO<sub>2</sub>-uitstoot in onze hele waardeketen terug te dringen: van de teelt van ingrediënten en de productie van onze verpakkingen over het produceren, bottelen, vervoeren en koelen van onze dranken tot het inzamelen van de verpakkingen na consumptie. Zo dragen ook wij ons steentje bij aan het duurzame België van morgen.

<https://www.cocacolabelgium.be/nl/duurzaamheid/>

\*\* tussen 2007 en 2020

### Korte beschrijving methodiek

Bron: Steward Redqueen, op basis van boekjaar 2014

Methodiek van de impactstudie zoals uitgevoerd voor Coca-Cola in België.

- De sociaal-economische impactstudie die is uitgevoerd voor Coca-Cola kwantificeert de bijdrage van de onderneming aan de lokale economie voor wat betreft gerelateerde werkgelegenheid en inkomens;
- Basis is de zogenaamde 'input-outputanalyse' die werd ontwikkeld door de Nobelprijswinnende econoom Wassily Leontief en die wereldwijd veelvuldig door economen wordt toegepast voor dit type analyse;
- Deze methode maakt gebruik van geauditeerde bedrijfs- en officiële overheidsgegevens;
- Het onderliggende idee is dat de geldstroom in een economie wordt gevolgd om zo in beeld te brengen hoe de output van de ene bedrijfsklasse dient als input van een andere;
- Dit kan worden gedaan op basis van een statistische representatie van een economie (input-outputtabel), die de financiële stromen van alle economische transacties beschrijft die plaatsvinden binnen een economie;
- De totale consumptie van Coca-Cola producten (monetaire waarde) wordt vervolgens gevolgd door het model van de lokale economie en laat zo zien hoeveel banen gerelateerd zijn aan deze consumptie en hoe hoog de inkomensbijdrage is, daarmee ook aangevend in welke sectoren deze voordelen zich voordoen;
- De methode onderscheidt directe (voor Coca-Cola), indirecte (voor leveranciers en handelspartners) en geïnduceerde (voor de economie meer in het algemeen) effecten;
- Neem voor meer informatie contact op met Prof. Kapstein via [kapstein@wharton.upenn.edu](mailto:kapstein@wharton.upenn.edu) of Dr. Rene Kim via [rene.kim@stewardredqueen.com](mailto:rene.kim@stewardredqueen.com).



*s.a. Coca-Cola Services n.v.*

**Coca-Cola Enterprises Belgium bvba**

Bergensesteenweg 1424

1070 Brussel

Tel.: +32 2 529 15 90

E-mail: [beluxpressinfo@coca-cola.com](mailto:beluxpressinfo@coca-cola.com)

**Coca-Cola Services nv**

Bergensesteenweg 1424

1070 Brussel

Tel.: +32 2 559 26 28

E-mail: [beluxpressinfo@coca-cola.com](mailto:beluxpressinfo@coca-cola.com)

Verantwoordelijke uitgevers:  
Etienne Gossart  
Ben Bijns

