

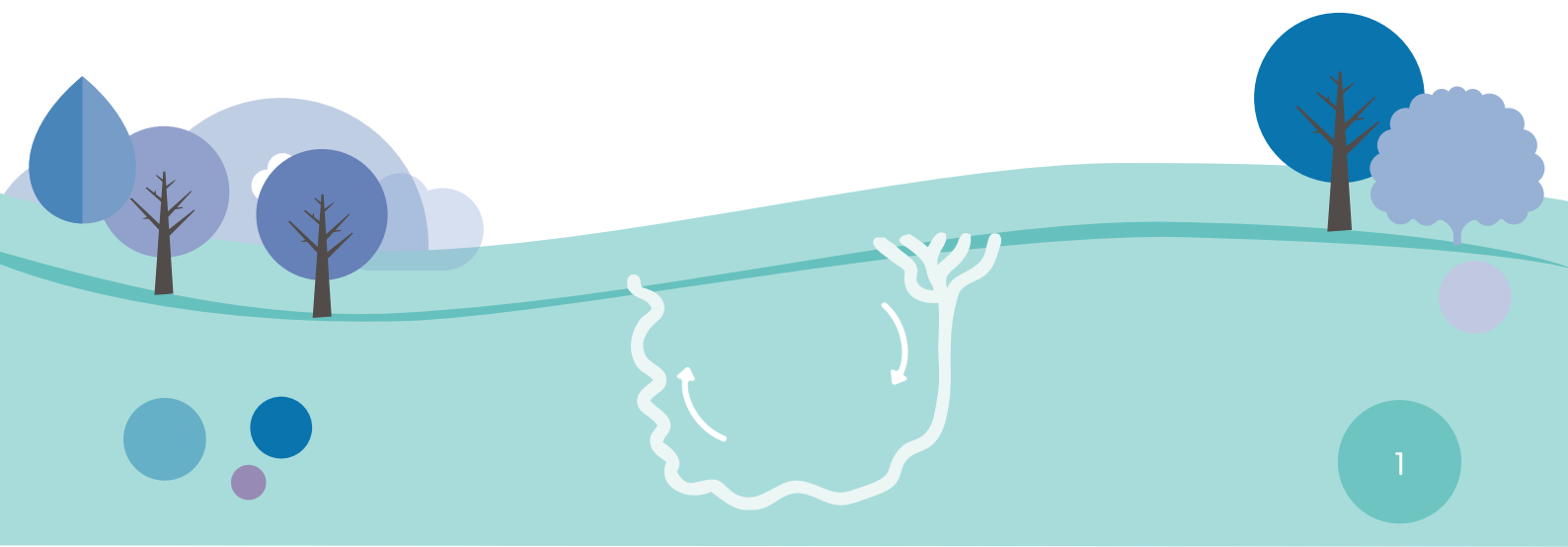


DOSSIER DE PRESSE 2016

## CHAUDFONTAINE, EAU MINÉRALE NATURELLE

### TABLE DES MATIÈRES

- CHAUDFONTAINE, UN TRÉSOR GÉOLOGIQUE p. 2
  - Nappes libres
  - Nappes captives
  - Nappes thermales
- UN PETIT BOUT D'HISTOIRE p. 3
- PROJETS ENVIRONNEMENTAUX UNIQUES p. 5
- CHAUDFONTAINE EN CHIFFRES p. 6
- FAITS INTÉRESSANTS p. 6

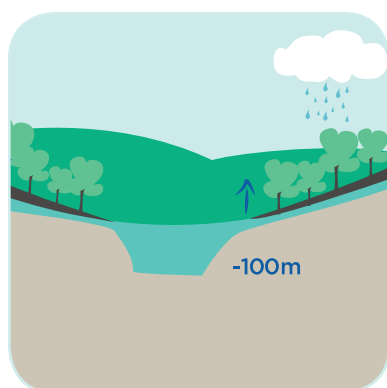




## CHAUDFONTAINE, UN TRÉSOR GÉOLOGIQUE

C'est la nature elle-même qui filtre et protège l'eau de Chaudfontaine. Des roches filtrantes (calcaires) et protectrices (schistes) situées jusqu'à 1600 mètres de profondeur forment un circuit fermé et lui confèrent une qualité unique. Au plus profond de son voyage, la pression (160 bars) et la température (55 °C) favorisent les échanges minéraux.

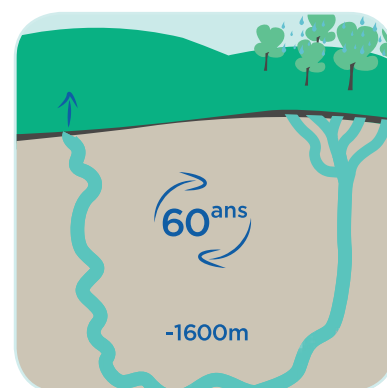
Après un périple de plus de 60 ans sous terre, l'eau émerge sous pression à une température de 37 °C, parfaitement équilibrée en calcium, magnésium et fluor. À titre de comparaison, la plupart des eaux minérales sont filtrées pendant moins de 10 ans. Plus l'eau est filtrée en profondeur, plus elle rencontre des conditions favorables aux échanges minéraux, et plus elle est éloignée des risques de pollution superficielle. En raison de sa pureté et de sa composition minérale, Chaudfontaine est devenue une eau minérale naturelle de référence.



**Nappes « libres »**  
(95%)

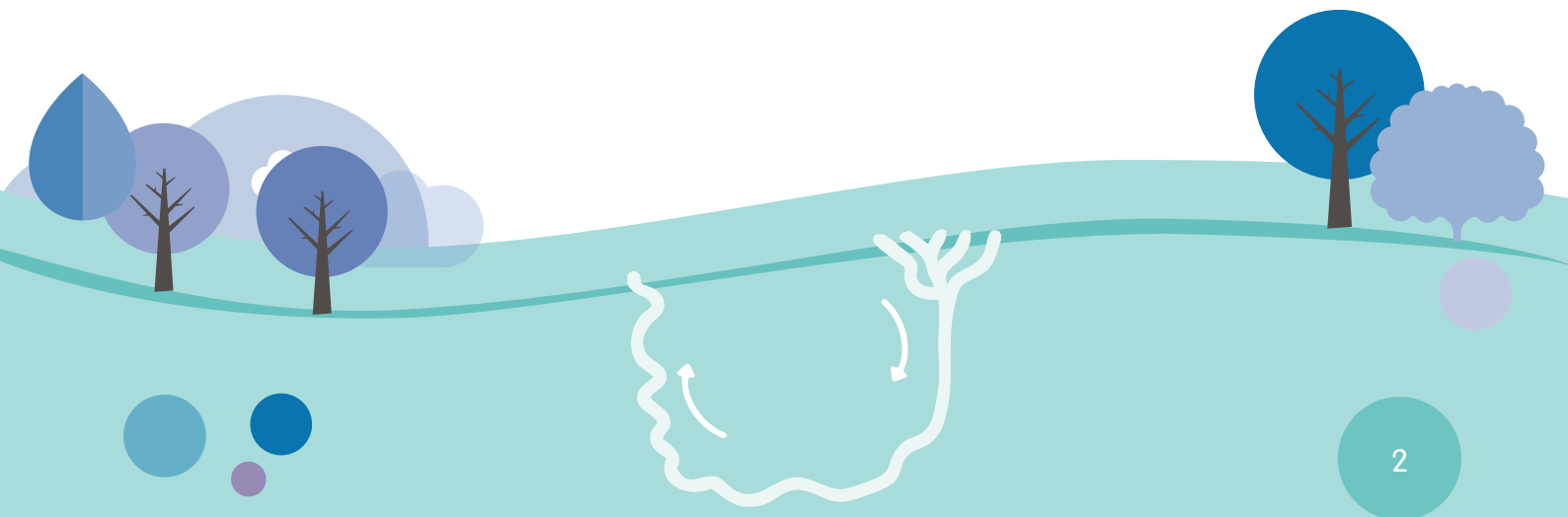


**Nappes « captives »**  
(<5%)



**Nappes « thermales »**  
(<1%)

La majorité des eaux potables proviennent de nappes « libres », très sensibles aux pollutions. Il n'y a que 5 % des réserves d'eaux potables qui proviennent de nappes « captives ». Elles se trouvent généralement beaucoup plus en profondeur et sont mieux filtrées. Chaudfontaine fait partie d'une sous-catégorie encore plus rare, celle des nappes thermales, dont l'eau sort chaude du sol. Pour ce faire, l'eau de Chaudfontaine descend jusqu'à une profondeur de 1600 mètres, suite à un concours de circonstances géologiques extraordinaires.

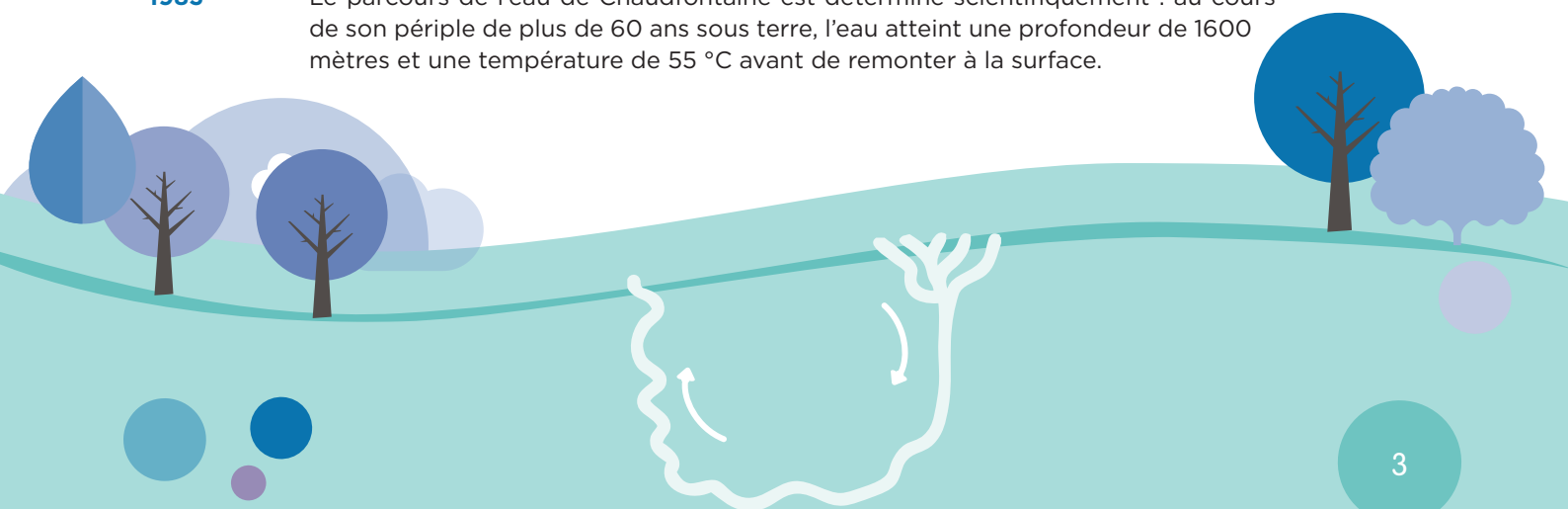




## UN PETIT BOUT D'HISTOIRE

Si l'origine des eaux de Chaudfontaine remonte aux bouleversements géologiques qui ont modifié le sol de notre planète il y a des millions d'années, il est probable que ces eaux chaudes étaient déjà connues des habitants de la région bien avant le premier vestige écrit qui fut trouvé.

- 1250** Dans une charte de l'évêque de Verdun, datée de 1250, il est fait mention pour la première fois du lieu-dit « Chauve-T-Eau-Fontaine ».
- 1676** L'eau chaude de Chaudfontaine affleure en certains endroits de la vallée. Un paysan local a l'idée d'exploiter l'une de ces sources sous forme de bains.
- 1713** La découverte de cruchons à Anvers sur lesquels est gravée la mention « Les Eaux et Bains de Chaudfontaine - 1713 » prouve que les eaux de Chaudfontaine sont déjà réputées depuis longtemps et même exportées.
- 1750-1914** L'activité thermale de Chaudfontaine se développe et atteint son âge d'or.
- 1924** Début de la distribution de l'eau de Chaudfontaine comme boisson. La première société d'embouteillage, créée par la famille Canter sous le nom « Thermale Chaudfontaine », exploite une source d'eau chaude.
- 1926** De l'autre côté de la rivière, William Grisard fonde une société d'embouteillage concurrente, exploitant une source d'eau froide : « Cristal Chaudfontaine ».
- 1938** Cristal Chaudfontaine absorbe Thermale Chaudfontaine pour devenir « Chaudfontaine Monopole ».
- 1961** La Brasserie Piedbœuf acquiert la majorité des parts de Chaudfontaine Monopole. La production annuelle passe à 100 000 hectolitres ou 20 millions de bouteilles.
- 1969** Des investissements permettent à Chaudfontaine Monopole de multiplier par 10 sa production pour atteindre en 1971 un million d'hectolitres ou 151 millions de bouteilles.
- 1983** Le parcours de l'eau de Chaudfontaine est déterminé scientifiquement : au cours de son périple de plus de 60 ans sous terre, l'eau atteint une profondeur de 1600 mètres et une température de 55 °C avant de remonter à la surface.

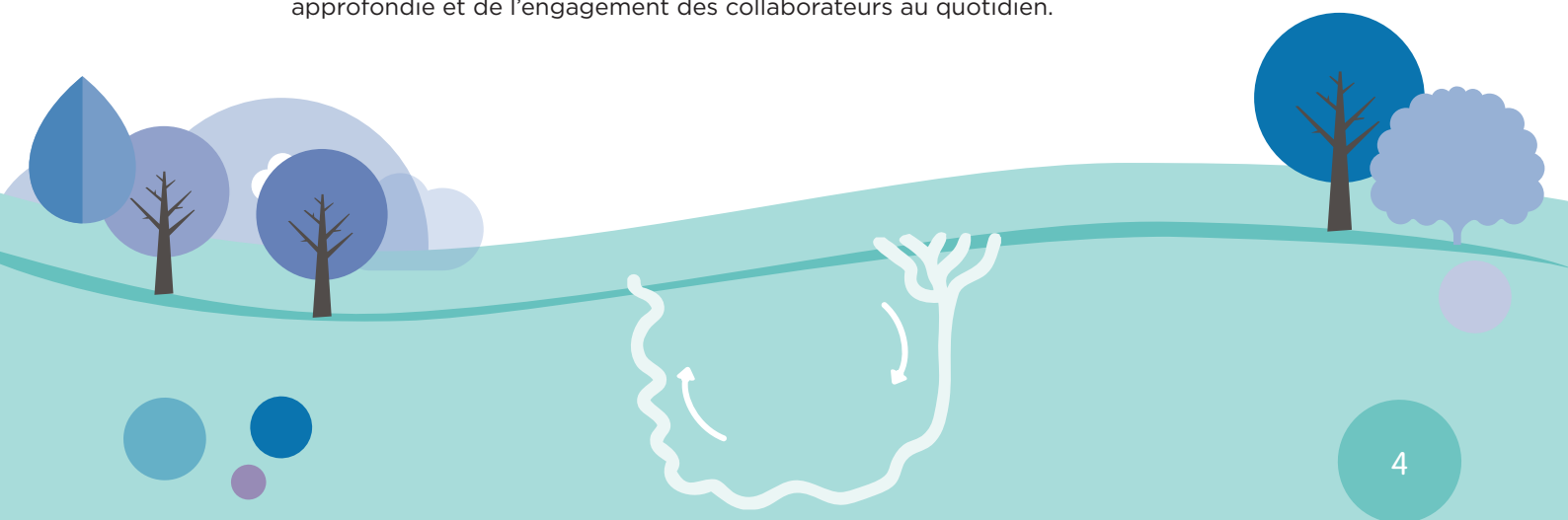




- 1988** Le groupe Piedbœuf est intégré dans le groupe brassicole Interbrew.
- 1991** Alors que la production a atteint 2,6 millions d'hectolitres, de nouveaux forages permettent de découvrir, à 387 mètres de profondeur, un gisement aquifère qui sera exploité sous l'appellation « Source Philippe » et « Source Astrid », fournissant respectivement 18 et 80 m<sup>3</sup> d'eau thermique jaillissant à 36,6 °C.
- 1997** Un groupe d'investisseurs réunis autour de M. Bayat rachète la société en août 1997 et l'intègre dans le groupe « Chaudfontaine Distribution ».
- 2003** Le 1er juin, séduit par les qualités exceptionnelles de cette eau minérale naturelle, Coca-Cola reprend Chaudfontaine.
- 2013** En récompense de sa gestion durable de l'eau, notre site de production d'eau minérale naturelle a été le premier du secteur à recevoir le certificat d'or « European Water Stewardship ». Ce certificat récompense les entreprises qui s'efforcent de recourir à une gestion durable de l'eau et qui sont reconnues comme des experts en la matière.
- 2015** Renouveau de la certification. Nous continuons à chercher diverses manières d'utiliser l'eau de la façon la plus économe possible.
- 2016** Entre 2003 et 2016, année de reprise, Coca-Cola a investi 117 millions d'euros dans le site de Chaudfontaine, notamment dans de nouvelles lignes de production et une stratégie durable.

Mais aussi dans l'innovation ! Chaudfontaine se lance sur le marché des eaux aromatisées avec Fusion, un produit 100 % belge : il s'agit d'une eau minérale légèrement pétillante aux arômes naturels intenses de citron et de pamplemousse-cranberry.

Inauguration d'une turbine hydraulique pour produire davantage d'électricité verte. Aujourd'hui, le site de Chaudfontaine fait partie des usines d'embouteillage d'eau minérale les plus modernes d'Europe. Tandis qu'en 2005, 4,53 litres d'eau étaient encore nécessaires pour embouteiller 1 litre de Chaudfontaine, il ne faut plus que 1,45 litre aujourd'hui. L'utilisation plus durable de l'eau est le fruit d'innovations technologiques, de processus de production plus efficaces, d'une surveillance approfondie et de l'engagement des collaborateurs au quotidien.





## PROJETS ENVIRONNEMENTAUX UNIQUES

Le développement durable est inscrit dans les gènes de Chaudfontaine. Au cours des 10 dernières années, depuis que Coca-Cola a repris les activités « eaux » de Chaudfontaine, le groupe a beaucoup investi dans ce domaine. En témoignent le label ISO 50001 (2011) et la certification « European Water Stewardship » de niveau or (2013) que Chaudfontaine a été la première usine d'embouteillage d'eau minérale à recevoir.

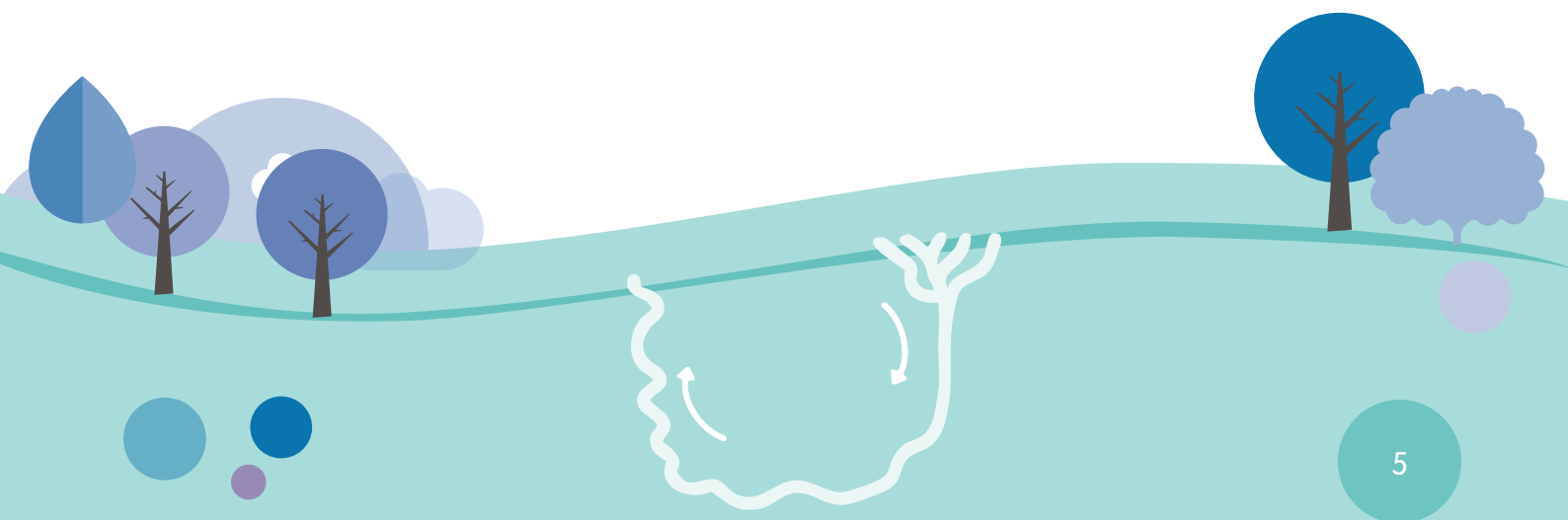
Elle a également mis sur pied un projet environnemental unique (et un bel exemple d'énergie renouvelable) : une **installation géothermique**. Ce projet innovant de récupération de la chaleur a vu le jour après un audit énergétique approfondi du site de production. À la base de ce projet, on retrouve l'eau unique de Chaudfontaine, qui, après un périple de plus de 60 ans sous terre, jaillit à une température de 37 °C. Avant d'être mise en bouteille, celle-ci doit être refroidie à 15 °C. Grâce à l'installation géothermique, la chaleur naturelle de l'eau est récupérée via des échangeurs et réutilisée pour chauffer l'usine.

Ce système permet de réaliser une double économie d'énergie. D'une part, grâce à cette nouvelle source de chaleur, la consommation d'énergie utilisée pour chauffer le site diminue considérablement. D'autre part, la température de l'eau minérale baisse dans une telle mesure que moins d'énergie est nécessaire pour le processus de refroidissement. Chaque année, les économies d'énergie ainsi réalisées s'élèvent à 11 %. Combinée à beaucoup d'autres initiatives, l'installation géothermique a permis de réduire la consommation énergétique du site de production de plus de moitié (60 %) depuis 2003. Cela représente une diminution des émissions de CO<sub>2</sub> de 5 000 tonnes par an, l'équivalent des émissions de 400 personnes.

Mi 2016, 400 **panneaux solaires** supplémentaires ont été installés, ce qui représente 100 MWh d'énergie verte par an. Nous disposons au total de 900 panneaux solaires nous permettant de produire 225 MWh d'énergie verte, ce qui correspond à la consommation annuelle de 45 ménages.

Décembre 2016 sera marqué par l'inauguration d'une **turbine hydraulique** sur la Vesdre, à côté du site d'embouteillage de Chaudfontaine. L'implantation de cette technologie devrait fournir, selon les estimations, une production d'énergie verte de 330 MWh/an (l'équivalent de la consommation moyenne de 94 ménages). Ce chiffre équivaut également à une réduction des émissions de CO<sub>2</sub> de près de 170 tonnes par an.

Grâce à ces trois projets environnementaux uniques, 12 % de l'énergie consommée par le site est de l'énergie verte et renouvelable.





### CHAUDFONTAINE EN CHIFFRES

- Présence depuis 1926 à Chaudfontaine
- Activités d'embouteillage & de stockage
- Reprise par Coca-Cola en 2003
- 2e marque d'eau minérale naturelle en Belgique
- 148 collaborateurs, dont 96 % habitent la province de Liège
- 3 lignes de production
- 147 millions de litres embouteillés en 2015
- 70 camions chargés chaque jour
- Capacité de stockage : 14.600 palettes
- Emballages : 50 % PET, 50 % verre

Produit local : Belgique (78 %) & Pays-Bas (21 %), distribution rayon 250 km

### FAITS INTÉRESSANTS : SAVIEZ-VOUS QUE...

- ... nous buvons près de 60 000 litres d'eau au cours d'une vie ?
- ... l'eau constitue 60 % de la masse corporelle d'un adulte et 80 % de celle d'un nourrisson ?
- ... Chaudfontaine est la seule eau minérale naturelle chaude de Belgique ?
- ... le village doit son nom à sa source (fontaine) chaude ?
- ... l'eau présente dans notre organisme a plusieurs fonctions : élimination des déchets, régulation de la température corporelle, lubrification des articulations, régulation de la pression artérielle et du système cardio-vasculaire, fonctionnement du cerveau et des muscles, transport de l'oxygène, du dioxyde de carbone, des métabolites, des hormones, des nutriments, etc. ?
- ... la quantité d'eau recommandée par jour est de 1,75 litre pour les hommes et de 1,4 litre pour les femmes ?

