

KLANTENCLASSIFICATIE 2016

Geldig vanaf 1 juni 2016

Coca-Cola European Partners Belgium (“CCEPB”) hanteert een klantenclassificatie gebaseerd op de commerciële activiteiten van haar klanten. Elke klantencategorie heeft een eigen prijslijst, zodat klanten die gelijksoortige commerciële activiteiten uitoefenen, dezelfde prijslijst krijgen. Dezelfde prijslijst wordt toegepast voor alle bestellingen die de klant bij CCEPB plaatst in het kader van een welbepaalde commerciële activiteit.

Deze klantenclassificatie moet door de partijen te goeder trouw worden gelezen en toegepast.

Termen	Definities
Bestelopname door CCEPB in een Verkooppunt	Bestelopname van de bestellingen van een Klant door een CCEPB afgevaardigde in het Verkooppunt of via CCEPB teleselling.
CCEPB	Coca-Cola European Partners Belgium BVBA
CCEPB producten	De door CCEPB verkochte dranken in de FRUIT BASED STILL en de SOFT drankencategorie, zoals omschreven door AC Nielsen. De SOFT categorie omvat volgende subcategorieën: <ol style="list-style-type: none"> 1. COLA; 2. FRUIT BASED SPARKLING; 3. ICED TEAS; 4. ENERGY; 5. SPORT.
Consument	Natuurlijke persoon die CCEPB producten aankoopt voor onmiddellijke of uitgestelde consumptie.
Educational Verkooppunt	Lagere –en middelbare scholen, hoge scholen, en universiteiten.
Horeca Verkooppunt	Verkooppunt waar dranken voornamelijk verkocht worden in hervulbare glazen flessen of via tapinstallaties en die behoren tot een van de volgende subkanalen: <ul style="list-style-type: none"> • Hotels; • Restaurants; • Cafes; • Dancings; • Sport Centers.
Institutional Verkooppunt	Verkooppunt dat behoort tot een van de volgende subkanalen: <ul style="list-style-type: none"> • At Work; • Government; • Health; • Transportation; • Quick and self service restaurants.
Leisure Verkooppunt	Verkooppunt waar voornamelijk dranken in éénmalige verpakkingen of via tapinstallaties worden verkocht en dat behoort tot één van de volgende subkanalen : <ul style="list-style-type: none"> • Cinema’s; • Pretparken; • Speeltuinen (indoor/adventure...) • Muziek-, sportevenementen en venues.
Kist	Volumemaat die overeenkomt met de facturatie-eenheden die CCEPB gebruikt.
Klant	Natuurlijke persoon of rechtspersoon die CCEPB producten aankoopt bij CCEPB voor doorverkoop.
Klantencategorie	Een groep van Klanten wiens commerciële activiteiten en manier van handel drijven gelijksoortig is waardoor zij aan dezelfde criteria en voorwaarden voldoen voor een bepaalde prijslijst van CCEPB.
Levering	Logistiek proces waarbij CCEPB de verkochte CCEPB producten op de tussen partijen afgesproken plaats levert aan de Klant of laat afhalen door de Klant.
Logistieke korting	Korting verleend door CCEPB aan Klanten die tot een bepaalde Klantencategorie behoren die recht heeft op een Logistieke korting als tegenprestatie voor logistieke diensten uitgevoerd door de Klant ten voordele van CCEPB.
Merchandising	Dienst in het Verkooppunt waarbij CCEPB producten correct worden uitgesteld om optimaal naar de Consument toe te worden gepresenteerd.
Promotioneel programma	Programma van tijdelijke prijskortingen op welbepaalde SKUs toegekend door CCEPB om de verkoop van de CCEPB producten bij welbepaalde Klantencategorieën te promoten.
SKU	Stock-keeping unit, d.w.z. iedere combinatie van een merk, smaak en van primaire en/of secundaire verpakkingen van CCEPB producten.
Small Store	Verkooppunt waar dranken verkocht worden in éénmalige verpakkingen en dat behoort tot één van de volgende subkanalen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Small grocery stores; ▪ Petrol shops; ▪ Fritshops/snackbars; ▪ Candy-, tobacco-, newspapers shops; ▪ Nightshops.
Verkooppunt	Plaats waar gewoonlijk CCEPB producten worden verkocht aan de Consument voor onmiddellijke of uitgestelde consumptie.

Klantencategorie	Beschrijving	Logistieke kortingen	Promotioneel Programma
A. FULL SERVICE	<ul style="list-style-type: none"> • Verkooppunt laat Bestelopname, Levering, Merchandising en consumentenverkoop via CCEPB drankenautomaten/coolers aan CCEPB over. 	NEEN	NEEN
B. SERVICE			
B.1 FOOD DSD	<ul style="list-style-type: none"> • Verkooppunt waar Consumenten een assortiment van "Fast Moving Consumer Goods" aankopen; • Meer dan 600 Kisten per jaar per Verkooppunt; • Iedere bestelling betreft minimum 15 Kisten per Verkooppunt; • Bestelopname door CCEPB in het Verkooppunt; • Levering door CCEPB in het Verkooppunt; • Merchandising door CCEPB in het Verkooppunt in overeenstemming met de Klant; • Mogelijkheid tot publiciteit/promoties in het Verkooppunt. 	NEEN	JA
B.2 CASH & CARRY	<ul style="list-style-type: none"> • Verkooppunt biedt een assortiment van "Fast Moving Consumer Goods" in multipacks aan, hoofdzakelijk gericht op uitbaters van Verkooppunten; • Doorgaans beperkte toegang tot het Verkooppunt (met klantenkaart verplichting); • Meer dan 3.000 Kisten per jaar per Verkooppunt; • Iedere bestelling betreft minimum 15 Kisten per Verkooppunt; • Bestelopname door CCEPB in het Verkooppunt; • Levering door CCEPB in het Verkooppunt • Beperkte Merchandising door CCEPB in het Verkooppunt; • Mogelijkheid tot publiciteit/promoties in het Verkooppunt. 	NEEN	JA
B.3 COLD DRINK	<ul style="list-style-type: none"> • Verkooppunt is een Institutional Verkooppunt; • Iedere bestelling betreft minimum 15 Kisten per Verkooppunt; • Levering door CCEPB in het Verkooppunt; • Mogelijkheid tot publiciteit/promoties in het Verkooppunt. 	NEEN	NEEN
B.4 EDUCATIONAL	<ul style="list-style-type: none"> • Verkooppunt is een Educational Verkooppunt • Iedere bestelling betreft minimum 15 Kisten per Verkooppunt; • Levering door CCEPB in het Verkooppunt. 	NEEN	NEEN
B.5 LEISURE	<ul style="list-style-type: none"> • Klant beheert Leisure Verkooppunten in een gesloten omgeving; • Iedere bestelling betreft minstens 15 kisten per Klant; • Levering door CCEPB aan de Klant en in de Verkooppunten; • Mogelijkheid tot publiciteit/promoties in de Verkooppunten; • Verkooppunten hebben een belangrijke marketing waarde voor de promotie van CCEPB producten; • Samenwerkingsovereenkomsten met CCEPB (pay for performance). 	NEEN	NEEN

Klantencategorie	Beschrijving	Logistieke kortingen	Promotioneel Programma
C. WAREHOUSE			
C.1 FOOD CENTRALLY SUPPLIED	<ul style="list-style-type: none"> De Klant verzekert de distributie naar het eigen of aangesloten Verkooppunt; Een of meerdere centrale leveringspunten; Consumenten kopen een assortiment aan van "Fast Moving Consumer Goods" in het Verkooppunt; Iedere bestelling betreft tenminste 24 paletten; Minimum aankoop van 1.000.000 Kisten per jaar; Mogelijkheid tot beperkte publiciteit/promoties in het Verkooppunt. 	NEEN	JA
C.2 FOOD BACKHAULING	<ul style="list-style-type: none"> De Klant verzekert de distributie naar het eigen of aangesloten Verkooppunt; Leveringen worden door CCEPB voorbereid in één van haar distributiecentra en de Klant haalt de goederen daar zelf af; Consumenten kopen een assortiment aan van "Fast Moving Consumer Goods" in het Verkooppunt; Mogelijkheid tot beperkte publiciteit/promoties in het Verkooppunt. 	NEEN	JA
C.3 GROSSIER	<ul style="list-style-type: none"> De Klant verzekert de distributie naar de Verkooppunten; Verkooppunten zijn voornamelijk Small Stores; Iedere bestelling betreft minimum 3 paletten; Voornamelijk verkoop en distributie van dranken in eenmalige verpakkingen; De Klant heeft de mogelijkheid om de beschikbaarheid van de producten van CCEPB in de Verkooppunten te beïnvloeden en in de Verkooppunten het promotioneel beleid van CCEPB te vertalen. 	JA	JA
C.4 FOODSERVICE	<ul style="list-style-type: none"> De Klant verzekert de distributie naar de Verkooppunten; Verkooppunten zijn voornamelijk Institutional Verkooppunten; Iedere bestelling betreft minimum 3 paletten; De Klant heeft de mogelijkheid om de beschikbaarheid van de producten van CCEPB in de Verkooppunten te beïnvloeden; Mogelijkheid tot beperkte publiciteit/promoties in het Verkooppunt; Samenwerkingsovereenkomsten met CCEPB (pay for performance); De Klant is vaak onderhevig aan aanbestedingsprocedures en/of lange termijn contracten. 	JA	NEE
C.5 DRANKENHANDELAAR	<ul style="list-style-type: none"> De Klant verzekert de distributie naar de Verkooppunten; Verkooppunten zijn voornamelijk Horeca Verkooppunten; Iedere bestelling betreft minimum 3 paletten; Voornamelijk verkoop en distributie van dranken in hervulbare glazen flessen. De Klant heeft de mogelijkheid om de beschikbaarheid van de producten van CCEPB in de Verkooppunten te beïnvloeden en in de Verkooppunten het commercieel beleid van CCEPB te vertalen. 	JA	JA
C.6 TUSSENHANDELAAR IN DRANKEN	<ul style="list-style-type: none"> De Klant verzekert de distributie naar zijn klanten; Een centraal leveringspunt; Het merendeel van het volume wordt niet aan Verkooppunten verkocht; Iedere bestelling betreft tenminste 24 paletten; Geen permanente beschikbaarheid van een belangrijk aantal SKUs van CCEPB. 	JA	NEEN
C.7 OPERATOR	<ul style="list-style-type: none"> De Klant verzekert de distributie naar het Verkooppunt; Verkooppunten zijn voornamelijk Institutional Verkooppunten waar de Consumentenproducten verkocht worden via drankenautomaten; Iedere bestelling betreft minimum 3 homogene paletten; Minimum aankoop van 4.000 Kisten per jaar; Klant huurt tenminste 15 CCEPB drankenautomaten en verkoopt meer dan 90% van CCEPB producten via drankenautomaten. 	JA	NEEN
C.8 SHIPCHANDLER	<ul style="list-style-type: none"> De Klant verzekert de distributie naar het Verkooppunt; Verkooppunten zijn voornamelijk internationale schepen waar dranken verdeeld worden aan boord voor onmiddellijke consumptie. 	JA	NEEN
C.9 AIRLINE CATERER	<ul style="list-style-type: none"> De Klant verzekert de distributie naar het Verkooppunt; Verkooppunten zijn vooral internationale vluchten waar dranken verdeeld worden aan boord voor onmiddellijke consumptie. 	NEEN	NEEN
D. BASISPRIJS	<ul style="list-style-type: none"> Alle Klanten die niet aan één van de bovenvermelde categorieën beantwoorden. 	NEEN	NEEN