

Korte beschrijving methodiek

Bron: Steward Redqueen, op basis van boekjaar 2014

Methodiek van de impactstudie zoals uitgevoerd voor Coca-Cola in België.

- De sociaal-economische impactstudie die is uitgevoerd voor Coca-Cola kwantificeert de bijdrage van de onderneming aan de lokale economie voor wat betreft gerelateerde werkgelegenheid en inkomens;
- Basis is de zogenaamde 'input-outputanalyse' die werd ontwikkeld door de Nobelprijswinnende econoom Wassily Leontief en die wereldwijd veelvuldig door economen wordt toegepast voor dit type analyse;
- Deze methode maakt gebruik van geauditeerde bedrijfs- en officiële overheidsgegevens;
- Het onderliggende idee is dat de geldstroom in een economie wordt gevolgd om zo in beeld te brengen hoe de output van de ene bedrijfsklasse dient als input van een andere;
- Dit kan worden gedaan op basis van een statistische representatie van een economie (input-outputtabel), die de financiële stromen van alle economische transacties beschrijft die plaatsvinden binnen een economie;
- De totale consumptie van Coca-Cola producten (monetaire waarde) wordt vervolgens gevolgd door het model van de lokale economie en laat zo zien hoeveel banen gerelateerd zijn aan deze consumptie en hoe hoog de inkomensbijdrage is, daarmee ook aangevend in welke sectoren deze voordelen zich voordoen;
- De methode onderscheidt directe (voor Coca-Cola), indirecte (voor leveranciers en handelspartners) en geïnduceerde (voor de economie meer in het algemeen) effecten;
- Neem voor meer informatie contact op met Prof. Kapstein via kapstein@wharton.upenn.edu of Dr. Rene Kim via rene.kim@stewardredqueen.com.

